

平成 27 年 6 月 10 日

～ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森⇄函館～

「青森県・函館観光キャンペーン」を実施します



JR北海道では、平成 27 年 7 月～9 月まで「青森県・函館観光キャンペーン～ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森⇄函館」を開催します。北海道新幹線開業後の平成 28 年 7～9 月に開催される「青森県・函館デスティネーションキャンペーン」のプレキャンペーンとして開催するものであり、デスティネーションキャンペーン推進事務局である青森県観光連盟、青森県、JR東日本及び参画する道南 11 市町とともに様々な取組みを行います。この夏は、北海道新幹線開業でますます注目される青函エリアを訪れてみてはいかがでしょうか。

1. 青森県・函館観光キャンペーン実施概要

- 実施期間 平成 27 年 7 月 1 日（水）～9 月 30 日（水）
- 訴求テーマ 「津軽海峡線でつながる物語」
- キャッチフレーズ 「ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森⇄函館」
- 開催エリア 青森県全市町村と津軽海峡を挟んで隣接する道南 11 の自治体（函館市、北斗市、七飯町 他）



2. 大沼公園エリアを堪能できる観光素材・周遊ルートをご提案いたします。

(1) 地元の食材を活かした「大沼三昧。季節の彩りランチ」を地元レストランと連携し開発しました。

- ・提供施設 : ターブル・ドゥ・リバージュ、クロフォード・イン大沼、函館大沼プリンスホテル
- ・おねだん : お一人様 2,500 円(写真はターブル・ドゥ・リバージュ例)
- ・コンセプト: 昼食ブランドの確立を図るため食材は原則、森・鹿部・七飯町（環駒ヶ岳エリア）の食材を使用しています。特にメインプレートの主菜、スープ、デザートについては特産食材を使用、またメニューのいずれかで乳製品を使用します。



(2) 大沼公園エリアを周遊する「ツインクルバス大沼・縄文文化号」を運行します。

- ・運行日 : 平成 27 年 7 月 18 日～8 月 30 日までの毎日及び 9 月 5 日～27 日の土・日・祝
- ・おねだん: おとな 3,400 円、こども 2,300 円（その他の料金プランもございます。）

3. 青森県・函館観光キャンペーン開催告知展開

(1) 全国宣伝販売促進会議の開催について

平成 27 年 7 月 15 日（水）ホテル青森にて、全国宣伝販売促進会議を開催し、全国旅行代理店、JRグループの商品造成担当者、マスコミ関係者等に「青森県・函館観光キャンペーン」及び来年のデスティネーションキャンペーンに向けた販売・宣伝計画等の説明を行います。

(2) 平成 27 年 6 月 12 日（金）北海道日本ハムファイターズ vs 横浜 DeNA ベイスターズ戦を「青森県・函館観光キャンペーンスペシャルゲーム」として開催。北海道新幹線の新駅が誕生する今別町町長による始球式、キャンペーンエリアのマスコットキャラクター 18 体が大集合し、キャンペーン開催の告知を行います。

【参考資料】

1. デスティネーションキャンペーン（DC）とは？

Destination（目的地、行き先）と Campaign（宣伝）の造語で、地域観光関係者や地元自治体がJR6社と協力し、全国の旅行会社等の協力を得ながら3箇月間重点的かつ集中的に全国で宣伝販売が展開される国内最大級の大型観光キャンペーンです。地域観光関係者及び自治体が観光資源の掘り起こしや磨きあげ、地域イベントの開催、おもてなしの充実など受入体制を整備し、JR側は開催地を全国に集中PRすることにより、全国から送客を図ります。昭和53年にディスカバージャパンキャンペーンとして和歌山県を対象に第1回目が開催され、現在に至っています。「青森県・函館デスティネーションキャンペーン」は通算で143回目となります。

◎北海道での開催は、過去4回開催しました。

平成6年「おおらかほがらか北海道」、平成14年「ごちパラ北海道」、平成18年「はなたび北海道」、平成24年「こころにくる旅。キュンと北海道」

2. プレデスティネーションキャンペーンとは？

デスティネーションキャンペーン開催地は開催年の約2年前に決定します。開催地に選定された自治体は、キャンペーンの1年前に開催されるプレデスティネーションキャンペーンまでに、実行委員会を立ち上げ、本キャンペーンに向けた観光素材の掘り起こしや受入れ体制整備等の準備を行います。プレデスティネーションキャンペーンは本キャンペーンの模擬試験のようなものです。プレキャンペーン期間中に準備した観光素材、おもてなし体制等が受入れられるか、また、さらなるブラッシュアップができるか等、改善点等を見出し、さらに整備を行うことで本キャンペーンに向けた準備を行います。

3. 全国宣伝販売促進会議とは？

全国の旅行代理店、JRグループの商品造成担当者及びマスコミ等に対して開催地の魅力、おもてなしをPRするために行う、プレデスティネーションキャンペーン最大のイベントです。会議後には観光地を巡るエクスカッションが用意されており、開催地の魅力を体験していただき、1年後の本キャンペーンに向けた商品造成、マス媒体を使った情報発信等の準備を行っていただきます。また、地域観光関係者や地元自治体にとっては商品造成担当者やマスコミ関係者に対し、直接魅力をPRできる格好の機会となります。



（参考：全国宣伝販売促進会議の様子）

4. 青森県・函館デスティネーションキャンペーン開催までの流れ（概要）

