

開発事業の取り組み

外部環境の変化に強い事業ポートフォリオの変革を目指し、グループ会社と連携し、マンション・ホテル・商業施設等の開発を進めるほか、新たな市場の開拓・価値の創造により、既存の枠にとらわれない事業領域に挑戦します。

マンション開発

北海道ならではの快適な住環境を提供し沿線の価値を高めるため、道央圏を中心に現在、分譲マンション5棟、賃貸マンション5棟、サービス付き高齢者向け住宅6棟を展開・計画しています。

分譲マンションについては、現在札幌市中央区の北3西12地区において、(株)大京との共同事業として建設中の「ザ・ライオンズ札幌植物園 YAYOIGARDENS(全83戸)」を2024(令和6)年より販売開始したほか、札幌市西区の発寒地区(発寒中央駅徒歩4分)において、(株)長谷工不動産との共同事業による「(仮称)プランシエラ発寒5条4丁目計画(全91戸)」を進めています。

一方「鉄道の利便性」と「魅力ある生活環境」をブランド価値とした賃貸マンション「ジュノール」については、2023(令和5)年に1棟目として開業した「ジュノール手稲」に続き、2024(令和6)年には「ジュノール桑園」が入居開始となりました。

さらには高齢者の人口増加を見据えた、サービス付き高齢者向け住宅「プランJR」シリーズは、札幌・小樽築港・手稲・桑園・北12条東・帯広駅前の6棟を展開しており、道内各地への拡大を計画しています。



北3西12地区では、前述した分譲マンションに、賃貸マンション、商業施設を加えた複合開発を進めており、2026(令和8)年に全面開業を予定しています。

また、桑園社宅用地においても複合開発を計画しており、2027(令和9)年の開業を目指して準備を進めています。

桑園社宅用地開発(第2期)



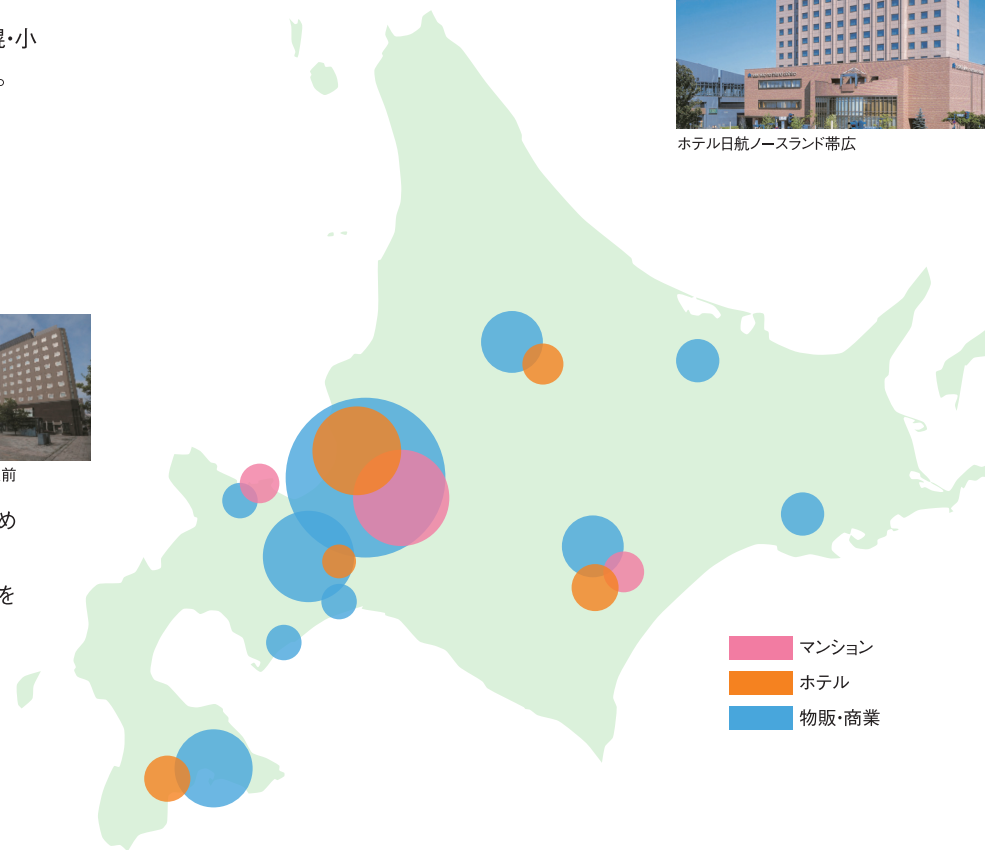
北3西12地区(極楽湯さっぽろ弥生店等跡地)再開発



住居(分譲マンションと賃貸マンション)と商業施設の複合開発(上図はイメージ)



ザ・ライオンズ札幌植物園 YAYOIGARDENS



ホテル事業

都市型ホテル

「JRタワーホテル日航札幌」「ホテル日航ノースランド帯広」の2館があり、(株)オークラ ニッコー ホテルマネジメントとの業務提携により、「ホテル日航」ブランドで展開しています。高品質なサービスを提供するホテルとして、お客様から高い評価を得ています。



ホテル日航ノースランド帯広

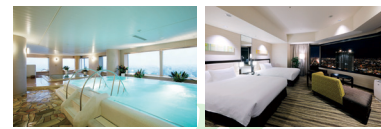


JRタワーホテル日航札幌



レストラン&バー SKY J

レストラン 丹頂



スパ ブラウプラン

客室

無人型宿泊施設「JR Mobile Inn」

「JR Mobile Inn」は、宿泊施設部分を工場で製造し陸送、フロント業務をタブレット端末によりリモートで行う無人型宿泊施設です。2019(令和元)年12月に琴似駅近に1号店、2024(令和6)年3月には、ラビダス(株)の半導体工場建設に伴い宿泊需要が高まっている千歳市内に2号店を開業しました。

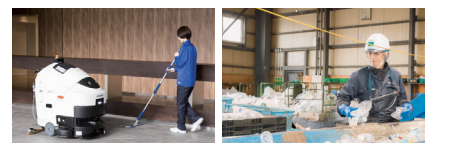
今後も省面積かつ移設・増設も容易な特徴を活かし、出店を拡大していきます。



JR Mobile Inn千歳

企業サポート

北海道クリーン・システム(株)は、清掃・ベントメイクから設備管理、環境衛生、警備・防災、リサイクル・産業廃棄物処理事業まで幅広く、高品質なサービスをワンストップで提供する総合ビルメンテナンスの会社です。



清掃ロボット

缶・ペットボトルリサイクル

物販・商業

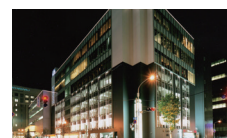
駅直結のビルや駅最寄りでの商業施設、高架下やロードサイド型商業施設などを、北海道ジェイ・アール都市開発(株)が開発・運営しています。

また、帯広駅では商業施設「エスタ帯広」を運営しています。

※JRタワー含む札幌駅周辺開発については、P.31をご覧ください。



旭川駅ビル



JR55SAPPORO



琴似ステーションプラザ



手稲鉄北ショッピングセンター



エスタ帯広

JR北海道フレッシュキヨスク(株)では、エキナカや周辺商業施設などにおいて、「北海道四季彩館」「キヨスク」「セブン-イレブン」「ジェイ・アール生鮮市場」などの物販店と飲食店の運営、自動販売機・コインロッカー営業、駅弁「函館みかど」の製造販売を行っています。この他、北海道四季マルシェを札幌駅ステラプレイス、ココノススキノで運営しています。



ジェイ・アール生鮮市場 手稲前田店



北海道四季マルシェ札幌ステラプレイス店



北海道四季マルシェココノススキノ店

オリジナルブランド「DO3TABLE」

JR北海道フレッシュキヨスク(株)にて、2022(令和4)年11月にオリジナルブランド「DO3TABLE」を開発し、販路拡大等を進めています。



北海道四季マルシェ プライベートブランド「DO3TABLE」