



2022年10月14日

「トラベルインフルエンサー」による北海道旅の魅力をお届け！

「& GENIC」企画の実施について

JR北海道では、国内外の旅の情報を発信する、フォト&トラベルカルチャー誌『GENIC(ジェニック)』と連携し、「トラベルインフルエンサー」を起用した北海道の旅の魅力をお伝えする企画「& GENIC」を実施します。JR北海道ホームページ内に特設ページを設け、『GENIC』でも活躍中の「トラベルインフルエンサー」4名による「HOKKAIDO LOVE！6日間周遊パス(※)」を利用した「道南&道央ルート」「道東&道北ルート」の旅を紹介します。

「トラベルインフルエンサー」の視点から味わう鉄道旅と北海道の情景をお楽しみください！

※ HOKKAIDO LOVE！6日間周遊パス

北海道からの補助金をもとに算定した販売予定枚数が上限に達した場合は、発売期間中でも発売終了します。お買い求めの前にJR北海道のホームページをご確認ください。

1. 企画のご案内

(1) 特設サイト

特設サイトを設け、「トラベルインフルエンサー」の紹介をはじめ、コースの周遊中に撮影した写真等を公開し、鉄道旅と北海道の魅力について紹介します。

■「& GENIC」特設サイト

https://www.jrhokkaido.co.jp/genic_hokkaido/

・「道南&道央ルート」

2022年10月下旬頃公開(予定)

・「道東&道北ルート」

2022年11月中旬頃公開(予定)



【特設サイト】(イメージ)

(2) 企画内容

■特設サイトで北海道旅の魅力を紹介！

「トラベルインフルエンサー」4名に「HOKKAIDO LOVE！6日間周遊パス」を利用した「道南&道央ルート」「道東&道北ルート」の旅を特設サイトで紹介します。

①「道南&道央ルート」

【トラベルインフルエンサー】



YUCO (@yuco_ushi)

トラベルプロガー。

旅、ファッション、カフェ情報から、おしゃれな写真の撮り方まで、みんなが Happy になれる情報を SNS で発信しているトラベルプロガー。世界で流行っている写真加工や動画のスタイルをいち早くキャッチし、実践している。



SAORI (@sao_0324)

トラベルクリエイター。

OL からフリーランスに転身。カメラとパソコン片手にわくわくを求めて旅をしながら、その経験が誰かのキッカケになったら良いなという思いで、目にした景色や素敵な体験を撮って発信している。

②「道東&道北ルート」

【トラベルインフルエンサー】



YUUKI (@yuuki_dokoro)

デザイナー・旅行写真家。

デザイナーとして勤務後、独立。春夏のみのブランド「TADO」を運営する NALALA LLC の founder。また、ブランディングディレクターの他、観光 PR、ホテルや広告の撮影など、写真家としても活動している。



aiai (@aiai0311)

トラベラーとして Instagram を中心に活動。

ビーチウェアブランド「unoia」クリエイティブディレクターや企業の商品撮影、Instagram 運営など活動は多岐にわたる。2017 年にモロッコ本『GENIC TRAVEL 04 Wander in MOROCCO』を上梓。

2. 宣伝プロモーション

■『GENIC』オンラインメディアで紹介

表現と表現する人の想いをお届けするフォト&トラベルカルチャー誌『GENIC』のオンラインメディアにて、各エリアの魅力を詳細に紹介する WEB 記事を配信するほか、『GENIC』の公式 Instagram (@genic_mag) や Twitter (@genic_web) でも紹介します。

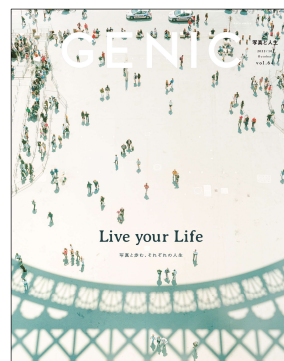
SNS だけでは伝えきれない情報をお届けしますので、お楽しみに！

●雑誌『GENIC』: 2005 年創刊。3,6,9,12 月発行の季刊誌。

●『GENIC』公式 WEB サイト <https://genic-web.com/>

●『GENIC』公式 Instagram (@genic_mag) https://www.instagram.com/genic_mag/

●『GENIC』公式 Twitter (@genic_web) https://twitter.com/genic_web



【雑誌『GENIC』】(イメージ)