2026 年 11 月 26 日
熊本 DC 実行委員会
日本航空株式会社
全日本空輸株式会社
北海道旅客鉄道株式会社
東日本旅客鉄道株式会社
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
四国旅客鉄道株式会社
九州旅客鉄道株式会社

熊本復興を応援　「くまもとみんなで行くばい！キャンペーン」
～もっと、もーっと！くまもっと。～　の開催について

本年 7 月に発生した「令和 8 年熊本地震」により、お亡くなりになられた方々にお悔やみ申し上げますとともに、被災された方々にあらためて心よりお見舞い申し上げます。

日本航空株式会社、全日本空輸株式会社、北海道旅客鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、東海旅客鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、四国旅客鉄道株式会社、九州旅客鉄道株式会社では、令和 8 年熊本地震からの復旧・復興を願い、熊本 DC 実行委員会とともに、「くまもとみんなで行くばい！キャンペーン」を開催いたします。

多くの方に熊本県に訪れていただけるよう、航空・鉄道事業者がその垣根を超えて共創し各社の媒体を活用した情報発信やイベントなどのプロモーションを、一体的に展開してまいります。

航空や JR をご利用の上、壮大な自然と豊かな歴史、多彩なグルメなど、魅力あふれる熊本県に、ぜひ、ご旅行ください。

1　キャンペーン期間

2027 年 1 月 6 日（水）から 3 月 31 日（水）まで

2　キャッチコピー・ロゴ

『くまもとみんなで行くばい！キャンペーン』

～もっと、もーっと！くまもっと。～

“みんなで”熊本に行こうというアクティブな呼びかけを、新幹線と航空機のモチーフを組み合わせてカジュアルに表現し、旅へ踏み出すワクワク感を込めたデザインに仕上げました。

3　主な取り組み内容

（1）プロモーション展開

キャッチコピー・ロゴを用いて、空港内・駅構内、列車内、WEB などで集中的に告知を行います。また、テレビや新聞などのメディアを通じて熊本県の魅力をお伝えします。

（2）キャンペーンサイトの開設

「くまもとみんなで行くばい！キャンペーン」の詳細につきましては順次、下記特設サイトにてご案内します。

「くまもとみんなで行くばい！キャンペーン」特設サイト：

https://www.jr-odekake.net/navi/kumamotoikubai/

（3）旅行商品の発売

株式会社日本旅行にて、本キャンペーンおすすめ旅行商品「J R＋宿泊プラン」、「航空＋宿泊プラン」を発売いたします。詳しくは、日本旅行のキャンペーン特設サイトをご覧ください。

日本旅行 キャンペーン特設サイト：

https://www.nta.co.jp/kokunai/special/ouen/residence/kumamoto/

（4）SNS 投稿によるプレゼントキャンペーンの実施

キャンペーン期間中、インスタグラムにて公式アカウントを開設します。インスタグラムにて熊本県内の写真や熊本旅行に関する写真とともに、「＃くまもとみんなで行くばい！」をつけてインスタグラムにて指定の方法で投稿をいただいた方から抽選で、参画会社からの賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

プレゼントキャンペーンの賞品は以下の通りです。

熊本県賞	熊本県の伝統工芸品「来民（くたみ）渋うちわ」　40 名  ※写真はイメージです。

ＪＡＬ賞	ＪＡＬオリジナル御翔印帳（熊本空港の御翔印つき）20 名  
ＡＮＡ賞	ＡＮＡ オリジナル御城印帳　20 名 
ＪＲ北海道賞	「牛革コインケース＆ステッカー４種類」セット　20 名   ※牛革コインケースは４色から１つプレゼント。色はお選びいただけません。
ＪＲ東日本賞	「トラベルケース＆コロレッタ」セット　20 名  
ＪＲ東海賞	「ぴよりんグッズ（ポーチ＆シール)」セット　20 名  

ＪＲ西日本賞	「イコちゃんグッズ（もちもちマスコット＆巾着)」セット　20 名  
ＪＲ四国賞	3600 系ハイブリッド式ローカル車両タンブラー　20 名 
ＪＲ九州賞	＜列車プレミアムボトル＞ 特急 A 列車で行こう純米焼酎 天草 25 度 500ml　20 名  

※画像はイメージです。
※各賞品については変更になる可能性がございます。

詳細につきましては準備でき次第、特設サイトにてお知らせいたします。

（5）その他

上記以外にも、参画する一部の会社において、お得な商品の設定やキャンペーン、各種イベントなども計画しております。実施会社より、準備でき次第、お知らせいたします。