2026 年 11 月 02 日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社
北海道旅客鉄道株式会社

サッポロビール(株)・北海道旅客鉄道(株)共同企画
「サッポロ　クラシック
ＪＲ北海道スタートレインデザイン缶」
11 月 4 日(水)数量限定発売

タイアップ企画第 2 弾！北海道の未来をつなぐ「オホーツク流氷トラスト運動」を応援



サッポロビール(株)は「サッポロ　クラシック　ＪＲ北海道スタートレインデザイン缶」を 11 月 4 日(水)に北海道エリアで数量限定発売します。

北海道旅客鉄道(株)(以下「ＪＲ北海道」)は「スタートレイン計画」として、沿線とともに北海道の活性化を目指す取り組みを推進しており、その計画の中で、新しい観光列車「赤い星」「青い星」の 2027 年運行開始に向けて準備を進めています。

当社は北海道で新たな可能性を切り開く「スタートレイン計画」の挑戦に共感し、このたび北海道限定ビールの「サッポロ　クラシック」とのコラボレーション企画第 2 弾を実施します。

パッケージは、「赤い星」と「青い星」の内装や外装を監修した水戸岡鋭治氏による完全描き下しのデザインとなっています。「赤い星」「青い星」はこの列車でしか体験できないコトを創造し、生涯心に残る鉄道の旅をお客様に提供するために、運行準備中です。北海道の新しい鉄道の旅を心待ちにしながら、「サッポロ　クラシック」をお楽しみください。

また、本商品の発売にあわせ、売上の一部を「オホーツク流氷トラスト運動」(注 1)へ寄付します。当社は北海道の未来づくりに向け、本商品の発売を通じて同運動を支援します。「赤い星」「青い星」が走る北海道の魅力ある風景や自然環境を未来へ受け継ぐため、オホーツク地域における環境保全活動に貢献していきます。

当社は、「サッポロ　クラシック」をこれからも北海道に寄り添うブランドとして進化させ、北海道の皆さまに北海道で暮らすしあわせを提供し続けるとともに、北海道で生まれ育ったいちばんの仲間として、北海道の象徴となるビールブランドを目指します。

（注 1）オホーツク流氷トラスト運動 － オホーツク総合振興局地域創生部地域政策課

■商品概要

1. 商品名	サッポロ　クラシック　ＪＲ北海道スタートレインデザイン缶 ※中味は通常のサッポロ　クラシックです。
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 発売日・地域	2026 年 11 月 4 日(水)・北海道限定
4. 参考小売価格	オープン価格
5. デザイン特長	2027 年運行開始予定の観光列車「赤い星」「青い星」の内装や外装を監修した水戸岡鋭治氏による完全描き下しデザイン。

■「サッポロ　クラシック」について

北海道で生まれ育ったサッポロビールが、地域限定ビールの先駆けとして 1985 年に北海道への感謝の気持ちを込めてつくった北海道限定ビールです。北海道産ホップ、北海道産大麦麦芽を一部使用し、副原料を一切使わない麦芽 100％で、北海道の食や気候と合わせた爽やかな味わいが特長です。

サッポロ　クラシック　ブランドサイト： https://www.sapporobeer.jp/classic/