



2025年4月23日
青森県
北海道渡島総合振興局
東日本旅客鉄道株式会社盛岡支社
東日本旅客鉄道株式会社秋田支社
北海道旅客鉄道株式会社

青森県・北海道道南エリアで 「青森県・函館観光キャンペーン」を開催します！

「青森県・北海道道南エリア」が2025年12月から2026年3月までの間、JR東日本の「重点共創エリア」に指定されたことを受け、同期間に「青森県・函館観光キャンペーン」を開催します。

「ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森⇄函館」をキャッチフレーズに、今後、国内外へ向けて、青森・函館の魅力をPRします。冬の魅力が詰まった青森県・北海道道南エリアへぜひお越しください！

1. キャンペーン名称

「青森県・函館観光キャンペーン」

2. キャンペーン期間

2025年12月1日（月）～2026年3月31日（火）

3. キャッチフレーズ・ロゴマーク等

(1) キャッチフレーズ

ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森⇄函館

め ふ ひ
ぐ た と
る 旅 旅
旅、
。

(2) ロゴマーク

ひと旅 ふた旅、めぐる旅。
青森 ⇄ **函館**
AOMORI HAKODATE

青 **函**
森 **館**
AOMORI HAKODATE

(3) 選定理由

北海道新幹線開業（2016年）を機に行った青森県と北海道道南エリアのデスティネーションキャンペーン以降、同エリアの観光キャンペーンにおいて使用しているキャッチフレーズです。深い交流があり、様々な文化・観光資源を有する青森県と北海道道南地域の2つのエリアを一つの旅で周遊することにより、深みのある旅の思い出を作りたい、という想いを込めています。今回のキャンペーンでは、2つのエリアでそれぞれの冬の魅力に触れ、感動に出会う旅をご提案します。

4. インバウンド誘客に向けての取組み

インバウンド需要を取り込むため、台北国際観光博覧会に出展します！

5月23日（金）～5月26日（月）に台北市（台湾）で開催される「台北国際観光博覧会（TTE 2025）」に出展し、台湾市場に向けたプロモーションを行います。青森県・北海道道南エリアの自然、文化、郷土料理、冬のアクティビティなどを紹介し、台湾の皆さまに訪れていただく機会を創出します。

※「青森県・函館キャンペーン」に向けた取組みは、今後も順次お知らせします。

またキャンペーン期間中、開業10周年を迎える北海道新幹線、開業15周年を迎える新青森駅・七戸十和田駅の取組みについても、順次お知らせします。

《参考1》重点共創エリアとは

地域とJR東日本グループが一体となって、観光資源や文化など地域の魅力について更なる磨き上げや発掘を行い、JR東日本グループのアセットを有効活用しながら、国内のみならずインバウンドまでを視野に入れた情報発信を行うことで、持続可能な地域づくりを推進し交流人口や関係人口の拡大を目指していく取り組みです。

《参考2》JR北海道とJR東日本の連携した取組みについて

JR北海道主催のウォーキングイベント「2025JR ヘルシーウォーキング」とJR東日本の「駅からハイキング&ウォーキングイベント」を共同開催します。詳細については、以下リンクからご確認ください。

https://www.jrhokkaido.co.jp/CM/Info/press/pdf/20250304_K0_HealthyWalking.pdf

※画像は全てイメージです。