



共同リリース



2021年3月23日  
北海道旅客鉄道株式会社  
全日本空輸株式会社

## ANA と JR 北海道は「道北の旅」をご提案します！ ～北海道の地域創生に向けた連携を強化～

- 旅行商品専用オプション「ANA 道北フリーパス」を新規発売
- きた北海道エリアでご利用いただける「ANA きた北海道フリーパス」を継続発売
- 地域体験のシェアサービス「TABICA」キャンペーン開始
- 「宗谷線沿線寄り道マップ」での情報発信継続
- ANA トラベラーズ「遊び・体験」メニューの拡充

青空と大地を駆けめぐる。



北海道旅客鉄道株式会社(本社:札幌市中央区、代表取締役社長:島田 修、以下「JR北海道」と)、全日本空輸株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:平子 裕志、以下「ANA」)は、北海道の地域活性化に向け、さらなる魅力発信に連携して取り組んでまいります。

2020 年度より取り組んでまいりました宗谷線をはじめとした「きた北海道エリア」にて、新たに旅行商品と組み合わせる「ANA 道北フリーパス(2・3 日間)」を 3 月 23 日より発売いたします。また「ANA きた北海道フリーパス(4 日間)」の発売をいたします。各フリーパスを利用して地域の魅力を体験していただくために、「TABICA」と連携したキャンペーンの実施と「宗谷線沿線寄り道マップ」での情報発信、ANA トラベラーズ「遊び・体験」メニューの拡充に取り組んでまいります。

JR 北海道と ANA は、新型コロナウイルス感染拡大による影響で、観光や移動への志向が変化している中、安心・安全なサービスを提供し、持続的に北海道を訪れていただくことで、地域が活性化することを目指してまいります。

### 【取り組み概要】

#### 1. 旅行商品専用オプション「ANA 道北フリーパス」新発売！

ANA トラベラーズ「旅ドキ北海道」やその他該当旅行商品へお申込みいただいた方が購入いただけます。フリーエリア内の特急・急行・快速・普通列車の指定席・自由席が乗り放題のとてもお得なフリーパスです。

設定期間: 2021 年 4 月 1 日～2021 年 9 月 30 日利用開始分

販売価格: 2 日間用:おとな 12,700 円/子ども 6,500 円

3 日間用:おとな 13,800 円/子ども 7,000 円

引換場所:新千歳空港駅ツアーカウンター、札幌駅(西みどりの窓口)、旭川駅、小樽駅、富良野駅、稚内駅





### 3. 地域体験のシェアリングサービス「TABICA」のキャンペーン開始

宗谷線沿線在住のホストが企画するさまざまな体験を、ご旅行時や途中下車時等の機会でご利用いただくことで、沿線の新たな魅力発見や地域活性化へと繋がります。

4月～8月中のご利用分ではTABICAを割引価格にて体験いただけます。詳細はANAホームページ内専用サイトをご覧ください。

【URL】[https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/collaboration\\_tr/airtrain/](https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/collaboration_tr/airtrain/)



ANA x JR 北海道 x TABICA

SPECIAL PRICE

当サイトご利用の方限定のスペシャルプライス！  
TABICAのプランをお得な割引価格でお楽しみいただけます。

※利用期間/2021年4月1日～8月31日まで

5%OFF!  
(TABICAプラン2000円/1泊2食1往復)

ATH2148

※ご予約時にクーポンコードをご入力ください

【体験例】以下美深町・稚内市の2体験



1. 【Let'sクラフト&プレイ】BASISクッキー作り体験

4. 地元ドライバーガイドと巡る～美谷丘陵、白い道ウォークツアー～

### 4. 「宗谷線沿線寄り道マップ」での情報発信継続

宗谷線のおすすめスポットをご紹介します！北海道の食・雄大な自然・各地域の様々な文化などの情報が盛りたくさんです。モデルコースを参考に宗谷線の旅をお楽しみください。

詳細はJR北海道ホームページ内専用サイトをご覧ください。

【URL】<https://www.jrhokkaido.co.jp/soyasen/index.html>



### 5. ANAトラベラーズ「遊び・体験メニュー」の拡充

きた北海道エリアの観光・遊び・体験・現地交通メニューをご用意！当日または前日まで予約可能です。道北エリアの魅力的な遊び・体験を予約して、もっと楽しく、便利に周遊しませんか？

詳細はANAホームページ内専用サイトをご覧ください。

【URL】<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domtour/activities/>



#### 【メニュー例】



両社は今後も連携して新しい旅の価値の提供と利便性向上に努めてまいります。

以上