

平成24年4月24日
北海道旅客鉄道株式会社

北海道デスティネーションキャンペーン 記念 Kitaca を発売します!

JR北海道では、平成24年度7月から9月まで実施される「北海道デスティネーションキャンペーン」(以下、北海道DC)を記念して、北海道DCイメージキャラクターの「キュンちゃん」とKitacaのキャラクター「エゾモモンガ」が描かれた記念Kitacaを限定発売します。この機会にぜひお買い求めください。

1 発売日時

平成24年5月20日(日) 午前7時 発売開始 ※無くなり次第終了

2 発売枚数

限定10,000枚

3 発売額

2,000円【デポジット含む】 ※専用台紙付き

4 発売箇所

JR札幌駅 (西コンコース)

5 デザインについて



※ 北海道DCイメージキャラクター「キュンちゃん」、Kitacaキャラクター「エゾモモンガ」とともに、札幌在住のイラストレーターそらさんの作品です。

6 その他

- お一人様あたりの購入枚数は3枚までとさせていただきます。
- お支払いは現金のみとさせていただきます。
- 郵送による発売はいたしません。
- 記名Kitaca およびKitaca 定期券への変更はできません。

(参考)

～ころろにくる旅。キュンと北海道～ 『北海道デスティネーションキャンペーン』 平成24年に開催！

「北海道デスティネーションキャンペーン」は、地元自治体や地域観光関係者、JRグループ・旅行会社等が一体となって、北海道観光の魅力を全国に宣伝し、北海道へ送客を図ることを目的に実施する全国規模のキャンペーンです。北海道では過去に3回（平成6年、平成14年、平成18年）実施しており、今回は平成24年に開催が決定しております。

今回は、地元食材にこだわった豊かな『食』、北海道が誇る雄大な自然の中での『体験』を中心に、一か所に滞在しゆっくりとした時間を過ごす『滞在型観光』を推進。北海道にしかない新たな発見の旅を幅広く伝え、地域、官民をあげて、地域への継続的な誘客につなげて参ります。

- 1 実施期間 平成24年7月1日から9月30日までの3ヶ月間
- 2 対象地域 北海道内全域
- 3 実施体制 北海道デスティネーションキャンペーン実行委員会
- 4 特 色
 - ・自治体・地域観光関係者による観光資源の発掘や開発促進、各種イベント展開
 - ・JRグループの展開する広告宣伝及び旅行会社による旅行商品設定
 - ・観光誘致宣伝（ガイドブック作成、各種媒体によるPR等）
- 5 キャッチコピー・イメージキャラクター
『ころろにくる旅。キュンと北海道』



ころろにくる旅。



北海道

H O K K A I D O

北海道デスティネーションキャンペーン

2012.7.1～9.30