

～のんびり過ごす^{ごくじょう}極情の旅～

「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」開催について

JRグループでは、熊本県、宮崎県、鹿児島県の各自治体及び関係事業者等と連携し、「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」（以下、熊本・宮崎・鹿児島DC）を開催いたします。

南九州の3県へお越しいただき、南の地に息づく人情や旅情を感じていただきたいという想いをこめた「のんびり過ごす極情の旅」をテーマに皆さまをお待ちしております。

また、DC期間中の10月8日（土）には新しく「あまくさみすみ線（三角線）」に特急「A列車で行こう」がデビューし、「あそぼーい!」「SL人吉」「指宿のたまて箱」「はやとの風」「いさぶろう・しんぺい」「海幸山幸」とあわせて南九州3県の人気の観光列車が勢揃いすることになります。

列車でめぐる、旅情、人情、温泉、食・・・そしてあたたかい時間に触れる旅へ。

九州新幹線全線開業でさらに近くなった熊本・宮崎・鹿児島へぜひお出かけください。

1 キャンペーン期間

2011年10月1日（土）～12月31日（土）

2 開催県

熊本県・宮崎県・鹿児島県

3 キャッチフレーズ

【ロゴマーク】

“のんびり過ごす極情の旅”



4 キャンペーンコンセプト

熊本・宮崎・鹿児島県の3県には、「温泉」「自然」「観光列車」「伝統」「美味」そして、それぞれの魅力をさらに極める、心から旅人をおもてなしする温かい「極上の人情」があります。この秋、南九州でのんびりと楽しむ「極情（ごくじょう）の旅」へお越しください。

キャンペーンでは、3県の誇る観光素材をそれぞれの「ゴクジョウ」で紹介していきます。

「極情」＝人情・あたたかい出会い

「極湯」＝温泉（※）

「極清」＝自然・パワースポット

「極乗」＝観光列車

「極常」＝歴史伝統

「極穰」＝食

※「極湯」は本来「ゴクジョウ」とは読みませんが、キャンペーンコンセプトに連動し、本キャンペーンでは「ゴクジョウ」という呼び方をしています

5 宣伝告知

全国のJR主要駅に、熊本・宮崎・鹿児島DCの開催をお知らせするポスターを、DCに先駆け、2011年9月に掲出します。



※詳しくは、JRの主な駅や旅行会社窓口等で配布する「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」ガイドブック及び「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」公式ホームページ（<http://www.gokujounotabi.com/>）をご覧ください。