

2009年4月24日
J R グループ

「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」を開催します

JRグループでは、横浜市、近隣都市及び地元自治体と協働して、都市型としては初めてとなる「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」(以下DC)を開催いたします。(毎年定例で行われている京都市を除く)

2009年は横浜開港150周年という記念すべき年です。その横浜を中心に開港150周年の歴史を「まち歩き」で体感していただけるような新しいDCを作り上げる努力を行っています。この機会により多くのお客様に、横浜・神奈川の魅力を感じていただければと考えています。期間中はDCのスペシャルイベントの開催や、旧型客車を始めとするイベント列車などを数多く走らせ、鉄道での魅力ある旅を提供いたします。併せて、同時期に開催される「開国博Y150」等のイベントを活用して、国内はもとより海外の観光客へもアピールを行います。



- 1 **キャンペーン期間** 2009年 6月 1日(月)～ 8月31日(月)
- 2 **開催地** 横浜市を中心として川崎、鎌倉、横須賀及び藤沢の各市並びに箱根町
- 3 **キャッチコピー** 「ストーリーが、はじまる。ヨコハマ」
今回のキャッチコピーは「ストーリーが、はじまる。ヨコハマ」として、従来からの「夜景」「中華街」といった固定観念から、地元自治体などと一緒に様々な横浜の物語にドラマ性を持たせることで「ヨコハマ」の新たな魅力の掘り起こしで「観光に回遊性」を持たせたメニューを発信していきます。

4 JRの横浜・神奈川DCシンボルマーク

2009年開港150周年という大きな節目を迎える横浜を、ホテルニューグランド(2007年・創業80年)、マリントワー(2009年・建立50周年)、ベイブリッジ(市制100周年に当たる1989年に開通、2009年・開通20周年)といったアンバーサルな横浜の“顔”を中心に据え、横浜のイメージカラーであるブルーを基調に表現しました。



5 イベントガイドブック

DC期間中の横浜市及び近隣都市のイベントや観光情報などキャンペーンの情報を満載。JRの駅や旅行会社窓口等で配布します。



イベントガイドブック

6 DCスペシャルイベント等

キャンペーン期間中は、ボランティアガイドと歩く「ヨコハマ まち歩き150」、
「国指定名勝『三溪園』全棟公開」、「ヨコハマ朝の太極拳&ヨガ」、「横浜開港人形
絵付け体験」などのイベントを実施します。

詳しくは、「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」イベントガイドブックをご覧ください。