

**鉄道事業者共同でPR「暴力行為防止ポスター『つい、カッとなった。人生、ガラッと変わった。』」7月13日（金）から各事業者の駅構内、列車内に掲出します！**

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| 一般社団法人 日本民営鉄道協会 | 名古屋市交通局        |
| 北海道旅客鉄道株式会社     | 福岡市交通局         |
| 東日本旅客鉄道株式会社     | 東京モノレール株式会社    |
| 東海旅客鉄道株式会社      | 株式会社ゆりかもめ      |
| 西日本旅客鉄道株式会社     | 首都圏新都市鉄道株式会社   |
| 四国旅客鉄道株式会社      | 北総鉄道株式会社       |
| 九州旅客鉄道株式会社      | 株式会社横浜シーサイドライン |
| 札幌市交通局          | 愛知環状鉄道株式会社     |
| 東京都交通局          | 大阪市高速電気軌道株式会社  |
| 横浜市交通局          |                |

日本民営鉄道協会、JR北海道、JR東日本、JR東海、JR西日本、JR四国、JR九州、札幌市交通局、東京都交通局、横浜市交通局、名古屋市交通局、福岡市交通局、東京モノレール、ゆりかもめ、首都圏新都市鉄道、北総鉄道、横浜シーサイドライン、愛知環状鉄道、大阪市高速電気軌道では、この度、共同で「暴力行為防止ポスター『つい、カッとなった。人生、ガラッと変わった。』」を制作し、平成30年7月13日（金）から、各社の駅構内、列車内に掲出いたします。

この取り組みは、駅や列車内における駅係員や乗務員などの鉄道係員への暴力行為や、お客様同士のトラブルによる暴力行為に対し、各鉄道事業者が連携して、防止を呼びかけるものです。暴力行為件数の減少を図り、お客様に、より安全に、安心して鉄道をご利用いただける環境を実現していくことを目的としております。

なお、ポスターの制作にあたっては、警察庁および国土交通省からの後援を受けております。

記

1. タイトル 「つい、カッとなった。人生、ガラッと変わった。」
2. 掲出期間 平成30年7月13日（金）から平成30年9月12日（水）までの2か月間
3. ポスターで訴求するポイント  
キャッチコピーを大きく打ち出して注目度を高めるとともに、人物のシルエットを配置することで、暴力行為が決して他人事ではないということを感じていただけるような構成としました。また、暴力行為の発生件数を記載することで、暴力行為が多く発生しているという現状が認知されることを期待し、暴力行為防止を強く訴えかけています。
4. 事業者数 85社局  
(日本民営鉄道協会加盟会社・JR6社・札幌市交通局・東京都交通局・横浜市交通局・名古屋市交通局・福岡市交通局・東京モノレール・ゆりかもめ・首都圏新都市鉄道・北総鉄道・横浜シーサイドライン・愛知環状鉄道・大阪市高速電気軌道)
5. 掲出枚数 駅構内 約7,100枚・列車内 約62,700枚

以上

